

Relazione d'impatto

Anno fiscale 2022



Out Of è stata fondata per dare vita ad un sogno: quello di offrire soluzioni innovative che migliorino la visione di tutti gli appassionati di sport outdoor.

Nasciamo proprio dalle necessità delle persone ed è su di loro che ci siamo concentrati sin da subito, prendendo come punti cardine la soddisfazione dei clienti e l'adozione di un modo di fare impresa che puntasse a creare una ricchezza che va oltre al denaro, per tutte le parti coinvolte.

Diventare società benefit non ha quindi sancito l'inizio del nostro impegno, ma l'ha formalizzato rendendolo parte integrante del nostro statuto e quindi del nostro DNA.

Il lavoro da fare è senz'altro ancora tanto, quindi continueremo ad essere in prima linea e a porci nuovi obiettivi per migliorare sempre di più.

Federico Righi - Founder and CEO

Sommario

Introduzione e obiettivi del documento	5
Out Of Società Benefit	6
Lo sviluppo e commercializzazione di prodotti a ridotto impatto ambientale	7
Il mantenimento e la creazione di un ambiente di lavoro sereno e stimolante	10
La soddisfazione completa e duratura nel tempo del cliente	12
L'impegno nell'influenzare positivamente la comunità stessa	14
Conclusioni	16

Introduzione e obiettivi del documento

Dal 2021 Out Of Srl è una Società Benefit. Come tale, l'azienda svolge le proprie attività non solo con l'obiettivo di creare profitto, ma anche con lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Out Of infatti si impegna a crescere in modo responsabile, integrando agli obiettivi economici di crescita anche finalità sociali ed ambientali all'interno della comunità con cui interagisce.

Lo scopo di questo documento è quindi di presentare l'avanzamento degli obiettivi prefissati per l'anno fiscale 2022 e di delineare gli obiettivi futuri dell'azienda.



Out Of Società Benefit

OUT OF Srl come Società Benefit presenta nel suo Statuto i seguenti ambiti di intervento su cui l'azienda si focalizza:

1. **Lo sviluppo e commercializzazione di prodotti a ridotto impatto ambientale**, che si realizza tramite l'impiego di varie applicazioni dell'energia solare come unica o primaria fonte di energia e attuando soluzioni organizzative che integrino il benessere dell'ambiente come primario interesse;
2. **Il mantenimento e la creazione di un ambiente di lavoro sereno e stimolante**, attraverso paghe eque, orari flessibili, possibilità di partecipazione al capitale ed attenzione alle singole necessità di ognuno, che promuovano la realizzazione dell'individuo sia dal punto di vista lavorativo che sociale;
3. **La soddisfazione completa e duratura nel tempo del cliente**, grazie alla fornitura di prodotti di alta qualità ed ad un servizio preciso, puntuale, umano e flessibile alle esigenze e situazioni differenti;
4. **L'impegno nell'influenzare positivamente la comunità stessa** in cui l'azienda si inserisce, mediante la promozione sia di politiche sociali ed educative, che di iniziative indipendenti e/o in collaborazione con associazioni, istituzioni od enti attivi sul territorio

Lo sviluppo e commercializzazione di prodotti a ridotto impatto ambientale

Attività programmate nel 2022	Target	Risultato
<p>Aggiungere risorse al reparto di R&D per poter velocizzare lo sviluppo dei prototipi e la presentazione nel mercato di nuovi prodotti.</p>	<p>Sviluppare nuovi prodotti che sempre più sfruttino l'energia solare come sola o primaria fonte di energia, da aggiungere alla maschera da sci Electra e occhiali da sole Bot.</p>	<p>Introdotta la linea di maschere BioProject, composta da plastica biobased e riciclata in varie percentuali, dove è applicabile la lente tecnologica che sfrutta l'energia solare (IRID) come sola fonte di energia. Sviluppato nuovo prodotto per il reparto ottica, che utilizza la nostra lente IRID con lancio previsto per l'estate 2023.</p>
<p>Aggiungere una risorsa dedicata al customer service, per avere riparazioni tempestive qualora il cliente danneggi il prodotto e per poter smistare le varie parti utilizzabili.</p>	<p>Mantenere politiche di incentivo alla riparazione dei prodotti leggermente danneggiati.</p>	<p>Raccolta, cernita e spedizione di prodotti leggermente difettati ma utilizzabili all'associazione Shades of Love. Sfruttamento delle parti ancora utilizzabili per campionari e fiere, senza sprechi.</p>
<p>Cambiare il piano di fornitura energetica per avere una sede alimentata solo con energia pulita.</p>	<p>Avere una sede aziendale alimentata esclusivamente da fonti rinnovabili.</p>	<p>Ad Agosto 2022 l'azienda si è trasferita in una nuova sede. L'edificio scelto ha una classe energetica più efficiente della struttura utilizzata precedentemente. Infatti, l'utilizzo energetico presso la nuova sede è per circa il 90% dato esclusivamente da energia elettrica, fornita unicamente da fonti rinnovabili. Per il restante 10% delle utenze utilizzate, acqua e gas, non è ancora attualmente possibile acquisirle da fornitori certificati green del territorio.</p>
<p>Compensare le emissioni di CO2 del nostro parco mezzi tramite iniziative di ripopolazione forestale.</p>	<p>Aderire a programmi/iniziative di compensazione di CO2.</p>	<p>Da metà Settembre 2022, Out Of aderisce al programma DHL GoGreen. Tale programma consente di calcolare le emissioni di CO2 generate dalla movimentazione delle spedizioni e compensarne il controvalore economico, mediante investimenti in progetti di salvaguardia ambientale.</p>

Azione	Target
Identificazione di nuove applicazioni della tecnologia.	Partnership consolidate per poter estendere l'utilizzo della nostra tecnologia alimentata ad energia solare ad altri impieghi oltre maschere e occhiali da sole.
Identificazione di materiali a ridotto impatto ambientale applicabili nella nostra gamma di prodotti e fattibilità del loro utilizzo.	Implementazione di elementi riciclati e/o biobased nei nostri prodotti.



**Il mantenimento
e la creazione di
un ambiente di
lavoro sereno e
stimolante**

Attività programmate nel 2022	Target	Risultato
Offrire corsi di formazione e benefit ai dipendenti per supporto professionale ed extra professionale.	Implementare ulteriori benefit per dipendenti, sia economici che formativi.	Introduzione di un piano welfare che comprende un insieme di iniziative, beni e servizi a sostegno del reddito dei dipendenti. Adibito locale specifico all'interno della struttura aziendale per palestra accessibile a tutto il personale. Offerto corsi di formazione linguistica per le figure aziendali a stretto contatto con collaboratori internazionali. Inserimento ed aggiornamento di polizze sanitarie integrative fornite dall'azienda per il dipendente.

Azione	Target
Monitorare l'utilizzo della piattaforma welfare e i bisogni dei dipendenti, per poter personalizzare i benefit offerti alle esigenze dell'organico.	Adattare ulteriormente i benefit alle esigenze dei dipendenti.
Monitoraggio degli obiettivi professionali espressi dai singoli dipendenti per poter effettuare una ricerca ed analisi di corsi finanziati per la formazione specifica aziendale.	Implementare corsi di formazione professionale per dipendenti in base ai reparti.

La soddisfazione completa e duratura nel tempo del cliente

-
Risultati 2022

Attività programmate nel 2022	Target	Risultato
Richiesta di feedback prodotti a clienti sia del canale B2B che del canale B2C. Spedizione di prototipi al cliente precedentemente all'avvio della produzione per poter effettuare successive modifiche al design.	Implementare il feedback dei clienti nel design dei prodotti.	Migliorato trattamento anti-appannamento per le nostre maschere. Creazione di nuove astine occhiali adattabili, per poter soddisfare qualsiasi tipologia di conformazione del viso. Spedizione di prototipi al cliente per poter adattare la produzione ad esigenze specifiche di mercato.

-
Obiettivi 2023

Azione	Target
Creare nuovi prodotti con taglie diverse e/o design regolabile per poter garantire una flessibilità del prodotto che garantisca la soddisfazione di un'ampia gamma di clienti.	Creare fitting adattabili dei nuovi prodotti in base alle esigenze del cliente



**L'impegno
nell'influenzare
positivamente la
comunità stessa**

-

Risultati 2022

Attività programmate nel 2022	Target	Risultato
Incrementare maggiormente l'utilizzo di fornitori all'interno della nostra comunità per poter ridurre le distanze percorse per la fornitura di materie prime.	Ottimizzare le distanze delle nostre spedizioni.	Creato un documento di fornitori preferenziali, con particolare attenzione alla distanza dalla sede aziendale ove possibile. Sostituzione di gran parte del packaging prodotto con fornitura proveniente da circa 40 km di distanza dall'azienda.
Donazione di prodotti e/o tramite acquisto di beni per l'Associazione Fulvio Cimaroli.	Continuare le nostre collaborazioni con enti e/o associazioni del territorio esistenti.	Acquistato panettoni natalizi dall'Associazione Fulvio Cimaroli.

-

Obiettivi 2023

Azione	Target
Supportare associazioni e/o enti del territorio tramite la donazione di prodotti.	Avere almeno una collaborazione aggiuntiva con associazioni e/o enti del territorio.

Conclusioni

Questo documento ha delineato le modalità e le azioni svolte dall'azienda per poter portare a termine gli obiettivi prefissati per l'anno fiscale 2022, presentando eventuali circostanze che ne hanno impedito il loro pieno compimento. Sono stati presentati inoltre i target 2023 per ciascuna finalità aziendale presente nello statuto, per poter continuare il costante miglioramento ed attuare nuove procedure che supportino un impatto positivo, sia sociale che ambientale, durante la crescita aziendale.